

Hinweise auf Besonderheiten	
1 Charge	= 50 Stück
Anja	Person aus der Story: <ul style="list-style-type: none"> • Hat Einzelvertretungsbefugnis im HR • Laut Gehaltsliste tritt Anja als Verkäuferin auf und erhält 300 € pro Monat
Bekanntheitsgrad	Der Bekanntheitsgrad wird positiv beeinflusst durch: <ul style="list-style-type: none"> • Höheren Preis des Produktes (Snobeffekt) • Höheren Werbeaufwand • Höhere Verkaufsförderung
Fehlmengenregelung bei Material	Bsp. (Werte Periode 1) : Produktion 284 Chargen Bestellung 200 Nachbestellung 84 Chargen x 110 € (HILFSSTOFF) + 84 Chargen x 120 € (SHIRT) = 19.320,- Demgegenüber 84 x 100 € + 84 x 80 € = 15.120,- bei rechtzeitiger Bestellung!
Fremdleistungen (Leiharbeiter)	Werden anteilig je nach Inanspruchnahme entlohnt, maximal 5000 € pro Monat (es entstehen keine Einstellungskosten). Beispiel: Produktion 284 Chargen Dress Aktuelle Produktivität = 50 ,d.h. ein Mitarbeiter produziert 50 Chargen Dress 4 Mitarbeiter produzieren 200 Chargen die restlichen 84 Chargen Dress werden durch 1,68 Leiharbeiter (Unterauftragnehmer) produziert (84 Chargen: 50 Chargen = 1,68 Leiharbeiter) 1 Leiharbeiter kostet 5000 5000 € x 1,68 = 8.400 € Achtung: Die von dem System ermittelten Aufwendungen für die Fremdleistungen können geringfügig von selbst ermittelten Aufwendungen abweichen.

Kundenzufriedenheit	Die Kundenzufriedenheit wird positiv beeinflusst durch: <ul style="list-style-type: none"> • Aufwand für Entwicklung des Produktes • Teilnahme bei Features (Ausnahme Feel Well) • Höheren Preis des Produktes (Snobeffekt)
Maschinenbestand	= 1 (kann nicht verändert werden)
Preisobergrenze	Preisabweichungen (nach oben) von ca. 20 % vom Durchschnittspreis führen zu einem Absatz von 0.
Produktindex	Der Produktindex wird positiv beeinflusst durch: <ul style="list-style-type: none"> • Aufwand für Entwicklung des Produktes • Teilnahme bei Features (Ausnahme Feel Well)
<u>Produktpolitik Features (s. Szenarien)</u> UV-Coating ab (Periode 2): Feel-Well ab (Periode 3): Metalic ab (Periode 4): Atmungsaktiv (ab Periode 5):	<u>Wirkung der Features auf Nachfrage:</u> Deutlich positive Wirkung, noch erhöht in Periode 6 Sehr geringe positive Wirkung in Periode 3, in den folgenden Perioden schwache negative Wirkung Positive Wirkung Positive Wirkung, in Periode 6 noch erhöht